



Turismo y actividad económica estratégica para el desarrollo local en México

Tourism and strategic economic activity for local development Mexico

Liberato Cervantes Martínez

liberatocervantes@uas.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3501-7059>

Universidad Autónoma de Sinaloa, Sinaloa, México

Andrés Ultreras Rodríguez

andresultreras@uas.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-0621-9508>

Universidad Autónoma de Sinaloa, Sinaloa, México

Víctor Vladimir Sánchez Mendoza

victor.sanchez@uas.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6118-2176>

Universidad Autónoma de Sinaloa, Sinaloa, México

Betty Janeth Soledispa Cañarte

betty.soledispa@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2268-8227>

Universidad Estatal del Sur de Manabí, Manabí, Ecuador

Recibido: 26/01/2023

Aceptado: 29/04/2023

Publicado: 05/07/2023

Cita en APA: Cervantes, L., Ultreras, A., Sánchez, V.V. y Soledispa, B. J. (2023). Turismo, actividad económica estratégica para el desarrollo local: Caso de Mazatlán, Sinaloa, México en 2021. *Revista Científica Empresarial DEBE-HABER*, 1(2), 75-86.



RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda el potencial del turismo como generador de desarrollo local en destinos turísticos, caso específico Mazatlán, Sinaloa, México, como parte del método, este estudio hace referencia a otros trabajos de investigación relacionados con el tema, así como pone en contexto el turismo como un sector económico preponderante a nivel mundial, además de revisión estadística; resultando que se justifica el hecho de que una actividad de esta naturaleza propicie el crecimiento en la localidad de una región.

Palabras claves: Turismo, sectores económicos, estrategia, desarrollo y administración.

ABSTRACT

The present research work addresses the potential of tourism as a generator of local development in tourist destinations, a specific case of Mazatlán, Sinaloa, Mexico, as part of the method, this study refers to other research works related to the subject, as well as puts it in context. tourism as a preponderant economic sector worldwide, in addition to statistical review; resulting in the fact that an activity of this nature promotes growth in the locality of a region is justified.

Keywords: Tourism, economic sectors, strategy, development and administration.

INTRODUCCIÓN

Se han realizado diversos estudios relacionados con el turismo como una actividad estratégica de desarrollo a niveles locales o regionales; tal es el caso de:

La investigación denominada: “El turismo como estrategia de desarrollo local” (2017), que considera las estrategias que permiten el desarrollo y progreso de un territorio en el contexto local y regional, se toman como referencias la globalización, estado de bienestar, calidad de vida y se consideran rutas turísticas como elementos dinamizadores de la economía de la zona y desarrollos regionales (Gambarota & Lorda, 2017).

En ese sentido, otro estudio titulado: “Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina”(2019), se trata de una investigación referente al turismo y patrimonio cultural, se basa en un proceso de investigación de tipo exploratorio, en el cual se realizaron consultas de fuentes primarias y secundarias, la elaboración de una ficha relevamiento y de una matriz de evaluación del potencial turístico de las aldeas San Antonio, San Juan y Santa Celia, provincia de Entre Ríos ,Argentina, se determinó que aunque existe un patrimonio cultural tangible e intangible, no hay un registro de estos bienes y que es necesario promover una mayor difusión dentro de esta comunidad y el gestionar recursos para el desarrollo futuro de emprendimientos en base al patrimonio cultural (Toselli, 2019).

Una investigación que se lleva a cabo en 2020 que lleva a título “Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental”, estudia la importancia de la innovación en relación al turismo sostenible y su impacto en el desarrollo socioeconómico, un análisis teórico-conceptual en primer lugar de los principales aspectos teóricos sobre sostenibilidad e innovación y la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental en Ecuador, se obtuvo como resultado que la innovación en el turismo es una herramienta clave para el desarrollo turístico y que mediante ente se pueden tomar acciones correctivas en ese sentido, concluyendo que se necesitan políticas que se materialicen en estrategias, planes y procesos a escala mundial, regional, nacional y local (Ruiz, Villar, & Avila, 2020).

Otra investigación nombrada: “Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac - Cusco” (2021), consiste en establecer la relación existente entre la promoción turística y el desarrollo local, con referencia a la promoción turística. El método del estudio es cuantitativo de tipo correlacional y transeccional y las técnicas de recolección de datos fue la encuesta y la escala de Likert, la población encuestada fueron los artesanos de la localidad (Romero-Carazas et al.,2023). El resultado indica que existe una correlación entre la promoción turística y el desarrollo local; concluyendo que entre mejor elaborada se hace la promoción turística, mejor será el desarrollo local (Aparicio, 2021).

Un estudio que lleva a título: “La gestión del ecoturismo como vía de contribución local de Cuando Cubango, Angola” (2022), analiza los procesos de gestión para el ecoturismo en relación con el uso de nuevas tecnologías, nuevos, productos, escasez de materia prima, insuficiencia del conocimiento y habilidad y penetración del mercado, tiene como objetivo diseñar un procedimiento para la gestión del ecoturismo que contribuya al

desarrollo local de Cuando Cubango, Angola. Se pretende validar las etapas del procedimiento de gestión y la capacidad de alcance de sus componentes, se empleó el método juicio de expertos, determinando la pertinencia de este en las comunidades antes citadas (Ezaquias, 2022).

El Turismo en el mundo

La Organización Mundial del Turismo (OMT), considera la promoción del turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en la reducción de la pobreza y el fomento del desarrollo sostenible en todo el mundo, en la actualidad, busca potenciar la innovación y el desarrollo tecnológico y digital para el uso en las prácticas de esta actividad; fomentando la competitividad y el emprendimiento, generando fuentes de empleo y mejorando la calidad de estos, así como apoyar los aspectos económicos, culturales y sociales de los distintos destinos en el mundo (OMT, 2022).

En escala mundial, Europa es de los primeros continentes que promueven el turismo, desde una perspectiva histórica, considerando el ocio como un derecho humano elemental básico (Millan, 2010), Según Carranza (2017), el turismo en sí, no es visto ni estudiado como una ciencia como tal, desde una perspectiva multidisciplinaria, ya que según este, se debe considerar este fenómeno (el turismo) como una actividad que influye en aspectos/ consecuencias sociales, económicas, culturales y ambientales en los distintos países (Carranza, 2017).

El turismo se ha caracterizado por ser generador de riqueza y empleo en aquellos países que más turistas reciben, lo que ha contribuido que dicha actividad cobre mayor relevancia en el plano económico, en las principales economías del mundo y en los países en desarrollo; en ese sentido, se determina que están incrementando la inversión que los países hacen a la industria turística y a su infraestructura que facilite su desarrollo, así como la promoción de sus atractivos, puntos de interés y de sus principales destinos turísticos a nivel mundial (Milan, Icaza, & Del valle, 2021).

El turismo en México y su relación con en el desarrollo económico

En el caso de México, el turismo se ha vuelto un factor determinante en la planeación y diseño de la política económica y social; encaminado a estrategias públicas como lo son: al Plan Nacional de Desarrollo, aprovechar el potencial turístico del país para generar derrama económica, el impacto en la producción del mismo, el fomento y la generación de empleos, así como la interacción directa e indirecta con otros sectores que podrían reducir la pobreza en este (Rodríguez, 2014).

Ocupa el séptimo lugar mundial en lo referente al número de turistas internacionales recibidos, además ocupa la posición número dieciséis por las divisas captadas y es el destino más visitado de Latinoamérica, así mismo, el turismo genera el 8,7% del PIB nacional, de acuerdo con los informes de la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2022).

Además, obtuvo un total de 31.9 millones de turistas internacionales que visitaron este país generando divisas de 19.8 mil millones de dólares (DATATUR, 2021).

Tabla1

Datos estadísticos económicos relacionados con el turismo en México

Actividad/información	Cantidad/Dato
Ocupación en cuanto al número de turistas recibidos	7mo Lugar
Divisas captadas	16va posición
PIB en porcentaje	8.7%
Número de turistas Internacionales que visitaron el país	31.9 millones de turistas
Divisas generadas	19.8 mil millones de dólares

Fuente: Elaboración Propia de DATATUR (2021) y SECTUR (2022)

En ese sentido, el turismo en México representa una actividad económica estratégica que impulsa un gran número de consumidores, capta un número considerable de divisas propias del sector, además de contar con una infraestructura enfocada a poder brindar el servicio de la misma (Arauco et al.,2022).

El turismo en Sinaloa

En el estado de Sinaloa (México), la ciudad y puerto de Mazatlán registra este tipo de actividades turísticas, ya que en el siglo XX se incrementa la participación de visitantes extranjeros vía terrestre (automóvil, ferrocarril, ómnibus, etc.), así como por otras vías de transporte (marítima o aérea); haciendo de esta una actividad preponderante para la región (Flores, Marino, & Leon, 2016)

Teorías relacionadas con el desarrollo local

En otros estudios como el titulado “Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial” (2013), propone una revisión de la discusión que ha conllevado este término a lo largo de los años y de las relaciones que implica con el territorio, la sociedad y el desarrollo sostenible; es un concepto que ha sido abordado desde diferentes perspectivas, marcado por un contexto histórico y este desarrollo pretende resaltar la relevancia del territorio a nivel local, ya que las sociedades deben construir una identidad propia partiendo de un contexto geográfico particular, aprovechando sus recursos y valorando su capacidad para atraer y generar dicho desarrollo (Juarez, 2013).

Marco conceptual

Concepto de turismo

Según la OMT (organización mundial de turismo), considera que el turismo debe contribuir al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental de los países, y a su vez este ofrecer liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas (OMT N. U., 2022).

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (DATATUR, 2022)

Por otro lado, se considera como desarrollo local “la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc (Ecured, 2022).

El turismo en Mazatlán y su relación con el desarrollo local y regional

El turismo como industria en Mazatlán, Sinaloa, México comenzó a mediados del siglo XX, después de concluir la Segunda Guerra Mundial e iniciaba la etapa conocida como turismo industrial maduro, este momento se destacaba por un crecimiento ininterrumpido de la actividad, pasando de los 25 millones de turistas internacionales que se registraron en la década de los años 50's, hasta más de 600 millones en los años 90's, convirtiendo a los destinos de sol y playa los productos más exitosos y desarrollados del país (Molina, 2006).

En ese sentido, la inversión en establecimientos en esta ciudad referentes a este sector se ha visto favorecida gracias a diversos agentes económicos detonantes, así como las perspectivas de desarrollo y promoción mismas que hacen posible tenga el potencial de situarse como uno de los destinos más importantes a nivel nacional y generen un mayor desarrollo económico para esta región en materia turística (Chávez-Díaz et al.,2023).

Mazatlán es visto como un destino turístico innovador, solo es necesaria la gestión y la planeación estratégica ordenada largo plazo; así como contar con el apoyo financiero de los diferentes niveles de gobierno, para que este modelo de destino sea aprovechado con las oportunidades que presenta este nuevo paradigma con respecto al modelo tradicional de destino (Cervantes, 2019).

METODOLOGÍA

Esta investigación hace análisis crítico y cualitativo de diversas publicaciones científicas sobre procedimientos que se utilizan para describir el impacto de la actividad económica estratégica para el desarrollo local y regional: el caso de Mazatlán, Sinaloa, México.

Se busca establecer la relación entre los procedimientos y estrategias turísticas que establece cada estudio, en relación al desarrollo local y regional; así como el impacto o resultado del mismo en cuadros comparativos.

Se busco en distintas fuentes bibliográficas (revistas científicas, bases de datos de páginas oficiales e institucionales de turismo y compendios estadísticos relacionados con el sector), información que fundamente la relación de desarrollo económica local y regional de Mazatlán, Sinaloa, México en función de otros destinos en otras investigaciones.

Para la validación del procedimiento se pretende contar con el criterio o juicio de expertos, mediante el desarrollo de una encuesta a 3 investigadores con experiencia en la rama turística, con escala de Likert que permita determinar las variables y/o factores que mayor impacto tienen en el desarrollo local y regional del destino citado, fundamentada en otros estudios aplicados para determinar las variables de impacto en un destino turístico (Ezaquias, 2022).

RESULTADOS Y DISCUSIONES

Los resultados obtenidos según el análisis de las fuentes de información y las bases de datos, en el plano turístico, describen que, según distintos estudios, existen estrategias asociadas y resultados orientados al desarrollo local de este tipo de destinos, mismo que se puede apreciar en la tabla 2.

Tabla 2

Comparativa de resultados de investigaciones referentes al turismo y el desarrollo local y/o regional, procedimientos y variables estudiados, estrategias y resultados obtenidos

Estudio/Autores/año y lugar/País	Procedimiento/variables estudiados	Estrategia	Resultado obtenido
“El turismo como estrategia de desarrollo local” (Gambarota & Lorda, 2017), Lugar: A nivel global	Analizar los potenciales recursos turísticos de una localidad , plantear el diseño de una estrategia de desarrollo local , y contribuya a mejorar su calidad de vida	la conformación de Rutas Turísticas como elemento dinamizador de la economía local/regional y	Fomento a la integración y el desarrollo de las regiones
“Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre	Las tradiciones, sus paisajes, su gastronomía, su artesanía y/o su cultura, así como los	La elaboración de una ficha relevamiento y de una matriz de evaluación	Analizar junto a la comunidad, futuros proyectos de emprendimiento

Ríos, Argentina” (2019), Lugar: Argentina	recursos/atractivos disponibles	del potencial turístico de las aldeas e identificar los atractivos del lugar	en base al patrimonio cultural
“Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental” Lugar: Ecuador	Análisis teórico-conceptual en primer lugar de los principales aspectos teóricos sobre sostenibilidad e innovación y la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socioambiental en Ecuador	La importancia de la innovación en relación al turismo sostenible y su impacto en el desarrollo socioeconómico	Se obtuvo como resultado que la innovación en el turismo es una herramienta clave para el desarrollo turístico y que mediante ente se pueden tomar acciones correctivas y que se necesitan políticas, estrategias, planes y procesos a escala mundial, regional, nacional y local
“Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac – Cusco” Lugar: Perú	La promoción turística y el desarrollo local	Entre mejor elaborada se hace la promoción turística, mejor será el desarrollo local	El resultado indica que existe una correlación entre la promoción turística y el desarrollo local
“La gestión del ecoturismo como vía de contribución local de Cuando Cubango, Angola”	Los procesos de gestión para el ecoturismo en relación con el uso de nuevas tecnologías, nuevos productos, escasez de materia prima, insuficiencia del	diseñar un procedimiento para la gestión del ecoturismo que contribuya al desarrollo local, mediante	La pertinencia de este procedimiento en las comunidades antes citadas

conocimiento y habilidad y el juicio de
penetración del mercado expertos

Fuente: elaboración Propia de Gambarota & Lorda (2017); Toselli (2019); Ruiz, Villar, & Avila(2020); Aparicio(2021); Ezaquias(2022).

Al mismo tiempo, los datos estadísticos económicos señalan que esta actividad forma parte de la estrategia sectorial, generando una derrama económica que impacta en infraestructura y en tendencia de visita a este destino, como se aprecia en la tabla 3.

Tabla 3

Datos estadísticos económicos relacionados con el turismo en Mazatlán, Sinaloa, México a 2021

Actividad/información	Cantidad/Dato
Porcentaje de ocupación y estadía promedio en Divisas captadas	58.1% y una estadía promedio de 2.8 días
PIB en porcentaje	
Número de turistas que visitaron el destino	1 millón 357 mil 552 turistas
Divisas generadas	4 mil 96 millones de dólares

Fuente: elaboración propia de (CODESIN, 2021).

CONCLUSIONES

En relación a lo anterior, se determinó que, según los datos consultados, el desarrollo local de Mazatlán, Sinaloa, México con relación al turismo, este trazado en función de un plan estratégico que permite generar condiciones de desarrollo económico; y que este destino en particular, por sus características de sol y playa, le permite la posibilidad de crecer gracias a ello.

Se han hecho diversos estudios sobre desarrollo local y regional en materia de turismo, en la gran mayoría de los casos la estrategia de desarrollo sostenible y de promoción son el pilar de este tipo de destinos.

La identidad cultural, patrimonio, gastronomía, paisajes e infraestructura, son también elementos diferenciadores y que permean a esta actividad económica.

La infraestructura, número de visitantes y la derrama económica son fuertes indicadores que es necesario involucrar a los distintos sectores que de manera directa o indirecta influyen en el turismo; así como una vinculación más cercana y oportuna de los sectores gubernamentales, sociales y económicos para potenciar dicha actividad.

El impacto que tiene el turismo en materia económica es evidente, son según la revisión bibliográfica, distintos estudios que determinan que existen factores claves para generar el desarrollo local de una región o zona determinada, pero es mediante la

planeación, sus estrategias y las condiciones propias del lugar, así como la vinculación con el gobierno y los sectores productivos que hacen posible lo anterior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aparicio, V. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac - Cusco. *Revista de comunicacion e investigacion en desarrollo*, 1-21. doi:<https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.587>
- Arauco, EWQ ., Romero-Carazas, R., Romero , IA ., Rodríguez , MJR ., & Bernedo-Moreira, DH . (2022). Factores y Crecimiento Económico de las Mypes Peruanas. *International Journal of Professional Business Review* , 7 (3), e0689. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i3.e0689>
- Carranza, T. (2017). Las relaciones internacionales y el turismo. *Economia y desarrollo*, 158(1), 211-224. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425553381016.pdf>
- Cervantes, L. (2019). EL TURISMO HOTELERO CINCO ESTRELLAS EN MAZATLAN, SINALOA, MÉXICO, PANORAMA ACTUAL DE DESARROLLO Y RETOS QUE ENFRENTA. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/turismo-hoteleromazatlan.html>
- CODESIN, C. p. (15 de noviembre de 2021). *Consejo para el Desarrollo Economico de Sinaloa, CODESIN*. Recuperado el 15 de noviembre de 2022, de Sinaloa en numeros: <https://sinaloaennumeros.codesin.mx/wp-content/uploads/2022/02/Reporte-turismo-a-diciembre-2021.pdf>
- Chávez-Díaz, J. M., Bonilla Migo, A., Monterroso Unuysuncco, N. I., & Romero-Carazas, R. (2023). Gestión para la recaudación de impuestos municipales: diagnóstico y propuesta. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(103), 1052-1067. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.9>
- DATATUR, S. (25 de noviembre de 2021). *DATATUR,SECTUR. Analisis integral de turismo*. Recuperado el 25 de noviembre de 2022, de Compendio estadístico del turismo 2021: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>
- DATATUR, S. (12 de diciembre de 2022). *Glosario*. Recuperado el 12 de diciembre de 2022, de Turismo: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Ecured, E. C. (12 de diciembre de 2022). *Desarrollo local*. Recuperado el 12 de diciembre de 2022, de Definicion: https://www.ecured.cu/Desarrollo_local
- Ezaquias, J. (2022). La gestion del ecoturismo como via de contribucion al desarrollo local de Cuando Cubango, Angola. *Ciencias Administrativas*(20), 1-11. doi:<https://doi.org/10.24215/23143738e107>
- Flores, S., Marino, J., & Leon, M. (2016). Percepcion de seguridad el turismo extranjero que arriva en casas rodantes a playas de Mazatlan, Sinaloa. *Turismo y sociedad*, 19,

- 97-119. Recuperado el 28 de noviembre de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/5762/576265105006/movil/>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). Turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. Recuperado el 11 de noviembre de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Juarez, G. (2013). REVISIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL DESDE UNA PERSPECTIVA TERRITORIAL. *Revista lider*, 10-27. Recuperado el 12 de diciembre de 2022, de http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf
- Milan, C., Icaza, G., & Del valle, M. (2021). Perspectivas laborales en el turismo en México post-Covid. *Ciencia y sociedad*, 46(2), 85-106. doi:<https://doi.org/10.22206/cys.2021.v46i2.pp85-106>
- Millan, M. (2010). Turismo accesible, turismo para todos, un derecho ante las discapacidad. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 101-126. Recuperado el 24 de noviembre de 2022, de <file:///C:/Users/liber/Downloads/Dialnet-TurismoAccesibleTurismoParaTodosUnDerechoAnteLaDis-3986387.pdf>
- Molina, S. (2006). *El postturismo. Turismo y posmodernidad*. Mexico: Trillas. Obtenido de <http://bauldelturismo.com/wp-content/uploads/2019/01/El-Posturismo-Sergio-Molina.pdf>
- OMT, N. U. (12 de diciembre de 2022). *Turismo responsable, sostenible y accesible*. Recuperado el 12 de diciembre de 2022, de Sobre la OMT: <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- OMT, O. M. (24 de noviembre de 2022). *Organizacion mundial de turismo*. Recuperado el 24 de noviembre de 2022, de Acerca de la OMT: <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-organizacion-mundial-turismo>
- Rodriguez, M. (2014). La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector. *Nova Scientia*, 337-351. Recuperado el 24 de noviembre de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/2033/203332667018.pdf>
- Romero-Carazas, R.; Rincón Soto, I.B; Marín-Rodríguez, W.; y Andrade-Girón, D.(2023). Análisis bibliométrico de la producción científica sobre el pensamiento sistémico en estudiantes. *Bibliotecas. Anales de Investigacion*;19(1), 1-13 <http://revistas.bnjm.sld.cu/index.php/BAI/article/view/570>
- Ruiz, A., Villar, L., & Avila, J. (2020). Revisión Teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental. *ECA Sinergia*, 11(1), 133-143. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.2103

SECTUR, S. d. (30 de septiembre de 2022). *Secretaria de Turismo*. Recuperado el 24 de noviembre de 2022, de Compendio estadístico de turismo en México 2021: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>

Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343-361. Recuperado el 19 de noviembre de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/881/88165873007/html/>